

FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME – 2.º CICLO – FICHA DE PROJETO

IDENTIFICAÇÃO E ENQUADRAMENTO DO PROJETO

Aviso:	POCI-60-2019-12
Projeto nº:	POCI-03-3560-FSE-000683
Programa Operacional:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Fundo:	Fundo Social Europeu
Eixo Prioritário:	Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego
Objetivo temático:	Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Prioridade de Investimento:	Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;
Tipologia da operação:	Formação-Ação para PME – 2.º Ciclo
Organismo Intermédio:	AEP – Associação Empresarial de Portugal

MONTANTES ENVOLVIDOS

Custo Total elegível:	234,375,00 €
Complicação FSE:	210,937,50 €
Data de Início do projeto:	Fevereiro de 2020
Data de Fim do projeto:	Dezembro de 2021

SÍNTESE

O projeto destina-se a elevar a capacidade competitiva das micro e PME, dos setores da indústria, transportes e construção, mediante um conjunto integrado de ações de formação e formação-ação que visam, a curto, médio e longo prazo, proporcionar um melhor desempenho das mesmas, através da otimização de metodologias e processos de modernização e inovação. O projeto tem como destinatárias 30 PME's das regiões norte, centro e alentejo.

DESCRIÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

Intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação;
- Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO-AÇÃO

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job).

O projeto será desenvolvido entre 2020 e 2021, com o seguinte padrão:

ÁREA TEMÁTICA	DURAÇÃO		
	Consultoria Formativa	Formação em Sala (Inter)	Total
Gestão Comercial e Marketing	100	75	175
Economia Digital	100	75	200

INDICADORES DE REALIZAÇÃO E DE RESULTADO

INDICADOR	META
Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial	90
PMEs apoiadas em programas de formação-ação	30
Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após frequência da formação	90%
Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas	90%